



UNIVERSITE DE LOME

CENTRE D'EXCELLENCE REGIONAL
SUR LES SCIENCES AVIAIRES

**CENTRE D'EXCELLENCE REGIONAL SUR LES SCIENCES
AVIAIRES (CERSA)**

**Note de Cours Entrepreneuriat, le Business plan et
Innovation**

dans la filière avicole

MASTER SCIENCES AVIAIRES

Dr ADABE Kokou Edoh

Enseignant chercheur Agroéconomie/Agrobusiness

Tel : 90941385, Email : iciadabe@yahoo.fr

2022-2023

PRESENTATION DE L'UE

Intitulé du parcours : Master en Sciences avicoles tronc commun

Semestre d'évolution : Harmattan

Code et intitulé de l'enseignement : AEC – Séminaire thématique en innovation et entrepreneuriat

Nombre de crédits : 3 Crédits (36Heures)

Enseignant responsable de l'UE : Dr ADABE Kokou Edoh,
Agroéconomie/Agrobusiness à ESA/UL, Département d'Agroéconomie
Tel : 90941385, Email : iciadabe@yahoo.fr

Public cible : Cette UE s'adresse aux étudiants et aux jeunes membres du corps enseignant, des responsables de sociétés /entreprises avicoles, agricoles, agrobusiness et de toute personne intéressée par l'entrepreneuriat et la recherche innovation dans la filière avicoles.

Prérequis : Neant

Objectifs de l'UE

- **Objectif général :** Cette UE vise à doter les apprenants de compétences pour mener des recherches innovantes et d'acquérir de meilleures compétences pour une future coopération avec les entreprises du secteur privé

- **Objectifs spécifiques :** A la fin de cet enseignement, l'étudiant ou l'apprenant est capable de :

- Décrire les concepts clés liés à l'innovation et à l'entrepreneuriat
- Décrire les étapes d'innovation selon l'échelle TRL et les étapes de création d'entreprise
- Développer et présenter un concept note innovant dans la filière avicole
- Décrire le processus de création d'entreprises avicoles
- Elaborer un plan d'affaire à partir des résultats innovants dans la filière avicole

Langue d'enseignement : Français

Bref descriptif de l'enseignement :

Une innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) nouveau ou sensiblement amélioré. L'entrepreneuriat est l'exploitation commerciale de cette innovation pour satisfaire un besoin et créer de la valeur. L'innovation et l'entrepreneuriat sont de nos jours au cœur des problématiques de croissance, de compétitivité économique et d'emploi; ils sont assurément, aussi, un facteur de progrès.

La présente UE confère aux apprenants des compétences pour développer des recherches innovantes dans la filière avicole, positionner leur recherche sur l'échelle d'innovation (TRL); élaborer un plan d'affaire à partir des résultats de recherches innovantes dans la filière avicole

Organisation de l'enseignement (objectifs, contenu /activités, méthodes d'enseignement/apprentissage)

Introduction

Pendant longtemps les Etats ont maintenu le monopole de création d'entreprise

Etats ont de difficultés à investir dans leurs pays

Privatisation des entreprises existantes à cause de mauvaise gestion

- Problème de chômage (accroissement du taux)
- Déséquilibre entre les régions

Le développement de l'esprit d'entrepreneuriat est né

« Le statut d'auto-entrepreneur constitue une véritable bombe à retardement », selon le représentant de la chambre des métiers de la région du Nord-Pas-de-Calais à Dunkerque.

« Avec un clic, vous pouvez créer votre entreprise. Mais vous ne pouvez pas créer votre marché, et quand il n'y a pas de demande... Ces entreprises sont condamnées avant d'exister. »

Le terme entrepreneuriat recouvre différentes acceptations qui méritent d'être clarifiées. La première vision de l'entrepreneuriat est plutôt anglo-saxonne et fait référence à deux courants de pensée :

- **L'émergence organisationnelle**, emmenée par **Gartner** (1988, 1990, 1993), est un processus qui permet à un individu de créer une nouvelle organisation. Les conditions de cette création sont alors privilégiées. Cette approche a été reprise notamment par Aldrich (1999), Sharma et Chrisman (1999) ou Hernandez (1999).
- **L'identification et l'exploitation d'opportunités**, emmenée par Shane et Venkataraman (2000) sur les traces de Stevenson et Jarillo (1990) ou Bygrave et Hofer (1991). Dans cette approche, les conditions d'identification et d'émergence d'une nouvelle activité économique sont importantes ainsi que la façon dont elles sont exploitées, mais elles ne conduisent pas forcément à la création d'une nouvelle organisation. Dans ce cas, les opportunités préexistent dans l'environnement.

Tout le monde ne peut pas entreprendre

La nécessité de renforcement de compétence des gens qui peuvent le faire

La création d'entreprises reconnues comme étant des phénomènes vitaux pour la société, par leur contribution au développement de l'économie

Certains pays ont très vite compris l'importance de formation entrepreneuriale et ont mis en place des écoles de formation dédiées par exemple :

- Babson College aux Etats-Unis

- London Business School en Europe
- Harvard Business School
- Les Ecoles d'affaires récemment dans nos pays

Les dates marquantes de l'entrepreneuriat en France

- 2003 : lancement du dispositif « Les Entrepreneuriales » qui permet de former les étudiants de l'enseignement supérieur à l'entrepreneuriat collectif interdisciplinaire :
 - 210 équipes d'étudiants engagées dans un projet collectif de création d'entreprise en 2013
 - 8 régions françaises participantes en 2013
 - 5 régions en projet pour 2014
 - Le Club Les Entrepreneuriales (CLE) fédère les entrepreneurs qui ont créé ou sont en cours de création suite aux Entrepreneuriales.
- En 2012, le club regroupait 28 entrepreneurs et 11 porteurs de projets

On remarque une augmentation d'activité entrepreneuriale dans ces pays avec un développement économique à la clé

- Le développement de l'esprit d'entreprendre
- Création d'entreprise
- La création d'emploi
- L'innovation
- Les organisations et l'accompagnement de changements structurels

Le Togo aussi à commencer à encourager à la création des entreprises

Plusieurs institutions ont été mis en place pour :

- Faciliter la création d'entreprise,
- Réduire les coûts et les délais d'obtention des permis de construire,
- Réduire le coût du raccordement à l'électricité, simplifié les formalités du transfert de propriété et les coûts ont été réduits de manière considérable,
- Faciliter l'accès à l'information sur le crédit

EXEMPLE : Le Centre de Formalités des Entreprises (CFE)

- ✓ La facilitation et la simplification des procédures de création d'entreprises
- ✓ Leur encadrement en vue de leur promotion et de leur croissance.

Comme résultat :

- Entre 2010 et à ce 22 mars 2021, **99297** nouvelles entreprises créées dans tous les secteurs d'activités et **752 créations d'entreprise rien que ce mois de mars**
- **Entre 2010 et ce 03 juin 2022 114 011 nouvelles entreprises créées, et 113 du 1^{er} au 3 juin 2022,**
- **Site web : <https://www.cfetogo.tg/>**

DEFINITION DES CONCEPTS

Contenu

- ✓ Entreprise et Entrepreneur
- ✓ Entrepreneuriat, intrapreneuriat et Repreneuriat
- ✓ Essaimage
- ✓ Couveuse et Incubateur
- ✓ Accélérateur et Pépinière
- ✓ Hôtel d'entreprises
- ✓ La start-up et Start-up studio

Entreprise et Entrepreneur

Entreprise

L'entreprise est une « unité économique, juridiquement autonome dont la fonction principale est de produire des biens ou des services pour le marché » (INSEE France), autrement dit, il y a entreprise dès que des personnes mobilisent leur talent et leur énergie, rassemblent des moyens matériels et de l'argent pour apporter un produit ou un service à des clients.

On peut aussi distinguer les entreprises sociales comme étant des organisations sans but lucratif vendant ou fournissant au moins un produit ou un service sur le marché.

Entrepreneur

Le Petit Robert donne trois définitions du mot « **entrepreneur** » :

- La première définition fait référence à l'acte **d'entreprendre** : « est **entrepreneur** » celui qui entreprend quelque chose
- La seconde voit dans **l'entrepreneur** « une personne qui se charge de l'exécution d'un travail ».
- La troisième, dans une perspective économique, est **entrepreneur** « toute personne qui dirige une entreprise pour son propre compte, et qui met en œuvre les divers facteurs de production (agents naturels, capital, travail), en vue de vendre des produits ou des services »

Entrepreneur est un Agent du changement : il se singularise par sa capacité à prendre des risques et fait partie des « gens à gages incertains »

« On est conscients qu'on prend des risques, mais les accompagnateurs nous rassurent... Il faut bien qu'on trouve du travail, non ? Ma boîte est ma vie, mon moyen d'existence et celui de ma famille... »

NB : Entrepreneur = incertitude + risque + innovation

Entrepreneuriat, Intrapreneuriat et Repreneuriat

Entrepreneuriat

L'**entrepreneuriat** désigne l'action d'entreprendre, de mener à bien un projet. Souvent utilisé dans le secteur des affaires, le terme entreprendre signifie créer une activité (économique) pour atteindre un objectif, répondre à un besoin. C'est aussi la création et d'exploitation d'une opportunité d'affaires par un ou plusieurs individus à travers la création de nouvelles organisations en vue de la création de valeur.

Intrapreneuriat

L'**Intrapreneuriat** consiste à faciliter l'innovation au sein de l'entreprise, en laissant à un cadre la liberté de créer et de lancer un produit innovant depuis la conception jusqu'à la commercialisation.

Repreneuriat

Repreneuriat C'est la reprise, rachat d'une entreprise par une ou plusieurs personnes.

L'entrepreneuriat et l'Échec

Les aventures entrepreneuriales les plus largement diffusées sont des histoires de réussite.

Pourtant, les entrepreneurs à la tête d'organisations performantes ont tous connu petits ou grands échecs avant de réussir.

Les entrepreneurs fondateurs, Gaston Lenôtre, Pasquier (et ses brioches) ou les mythiques américains **Bill Gates (Microsoft)** et **Steve Jobs (Apple)** ou le britannique Richard Branson (Virgin).

Selon une étude CSA de janvier 2009, un tiers des Français âgés de 20 à 65 ans souhaiteraient créer leur entreprise. Parmi les deux tiers restants, 55 % des personnes interrogées évoquent la peur de prendre des risques financiers pour expliquer le refus de se mettre à leur compte.

Essaimage

Essaimage : C'est la création d'entreprise initiée à l'occasion d'une restructuration.

Une entreprise, désireuse de se recentrer sur son métier d'origine propose à une partie de son personnel de reprendre à leur compte l'activité délaissée en leur apportant, pendant une période, une aide financière, logistique.

L'entreprise peut donner la possibilité de le reprendre en cas d'échec.

Couveuse et Incubateur

Couveuse : c'est une structure qui accompagne les porteurs de projet et qui valide un projet de création d'entreprise. La cible est donc le porteur de projet qui n'a pas encore créé son entreprise.

Les principaux services fournis sont l'hébergement et l'offre d'accompagnement permettant « d'apprendre à entreprendre » et de tester les projets de création d'entreprise.

Incubateur : c'est une structure d'appui à l'entrepreneuriat apportant des services d'accompagnement aux entrepreneurs

Accélérateur et Pépinière

Accélérateur : c'est une structure qui appuie le développement commercial et la levée de fonds au profit des porteurs de projets (les entreprises déjà créées, les entreprises compétitives mais encore jeunes).

- Les services types nécessaires sont les programmes courts et intenses de formations d'une durée de 3 à 6 mois en cohortes.

Pépinière : la pépinière désigne une structure qui vise à offrir aux entreprises déjà en activité, un environnement stimulant et propice au développement des activités à des coûts accessibles pour une durée limitée dans le temps de 3 à 5 ans (la cible visée est les entreprises en activité).

- Les services types qu'elle offre sont : le conseil, les formations, les services mutualisés, les espaces à des coûts partagés, les lieux conviviaux et propices aux échanges, les réseaux d'acteurs, etc.

Hôtel d'entreprises

L'hôtel d'entreprises héberge et accompagne les entreprises, il permet aux entreprises « d'évoluer dans un cadre propice ». C'est une structure qui accompagne ainsi, après la création d'une entreprise, les entrepreneurs à héberger leurs entreprises dans un environnement d'émulation et d'échanges sur une durée illimitée dans le temps.

Services offerts :

- ✓ Hébergement (bureaux, accès contrôlé et bâtiment protégé accessible 24h/7j)
- ✓ Parking privatif sécurisé, Fibre internet, Cafétéria, coin détente)
- ✓ Accompagnement personnalisé et confidentiel (Accès à des compétences d'experts dans tous les domaines : finance, marketing, technologie, juridique, RH, protection intellectuelle, l'assistance fiscale et bancaire de proximité etc.)
- ✓ Mise en relation (Accès aux ressources d'un réseau de partenaires diversifiés pour : La création d'entreprise, Le financement de l'entreprise, L'innovation et la R&D, e développement commercial
- ✓ Accueil, Secrétariat mutualisé, Accueil téléphonique, Affranchissement et gestion du courrier, Accès imprimante, photocopieuse
- ✓ Location de salles de réunion jusqu'à 50 personnes avec vidéoprojecteur interactif

La start-up et Start-up studio

La start-up : Signifiant littéralement "entreprise qui démarre", la startup est liée à la notion d'expérimentation d'une nouvelle activité, sur un nouveau marché, avec un risque difficile à évaluer.

La start-up studio valorise l'idée de « faire émerger pour devenir autonome ». Il est une structure d'accompagnement qui vise à fournir à la fois, et de manière très opérationnelle, du capital humain et du capital financier à un entrepreneur qui est au stade d'idée.

L'exigence en termes d'offres de services fournir est la mise à disposition de savoir-faire, les ressources techniques, humaines, financières et juridiques

Investisseur

Un investisseur est un particulier qui investit sur le marché financier ou une personne morale qui apporte des capitaux stables à une entreprise et il se positionne généralement à long terme

Un **investisseur** est une personne physique ou morale qui alloue une part de capital disponible dans l'attente d'un retour sur investissement

Sa présence constitue un pilier très important lors de la création d'une nouvelle entreprise, c'est la raison pour laquelle trouver des investisseurs est l'étape qui suit automatiquement l'élaboration du projet afin que ce dernier puisse être financé.

Investissement

Opération qui permet de renouveler et d'accroître le capital d'une économie

Décision par laquelle un individu, une entreprise ou une collectivité affecte ses ressources propres ou des fonds empruntés à l'accroissement de son stock de biens productifs

Capitaux, bien investis (par exemple, une machine, un équipement, etc.)

Fait pour un individu de mettre beaucoup de lui-même dans une action, un travail : Un investissement insuffisant dans le travail scolaire.

Espace de coworking

Cette notion fait appel à l'idée de « espace de travail collaboratif ». Elle vise à offrir un espace de travail partagé qui met un accent sur l'échange et la convivialité pour favoriser les collaborations et les émulations.

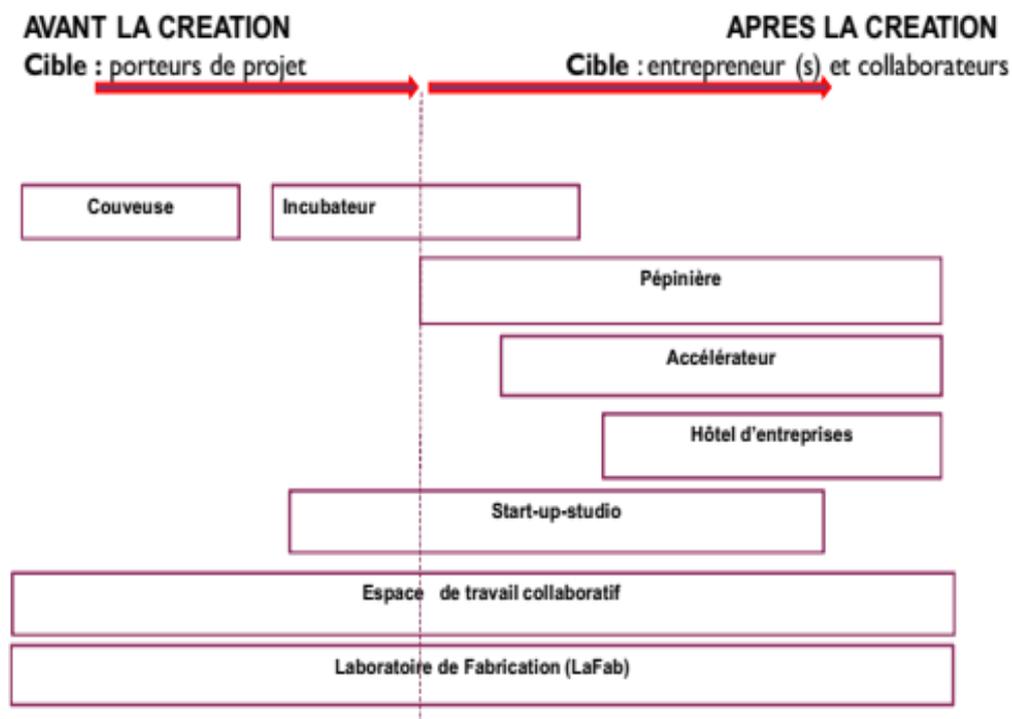
La location de bureaux, les services mutualisés, l'accès à un réseau, etc., sont les services offerts. La cible est les entrepreneurs indépendants, travailleurs nomades, consultants, TPE/PME, artistes, etc.

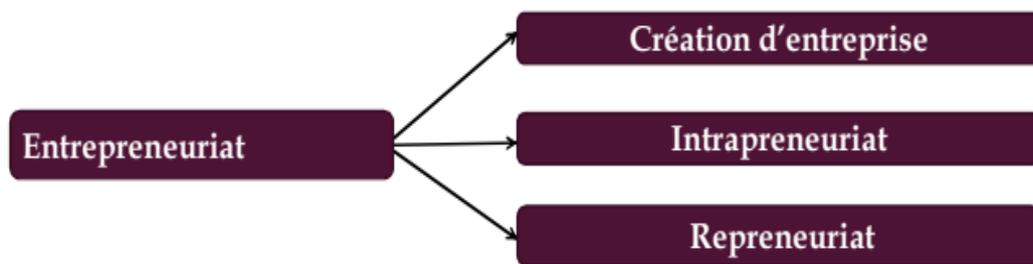
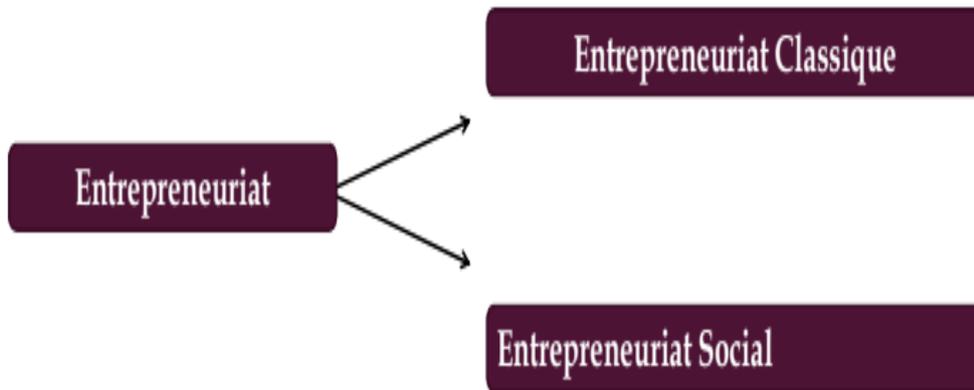
Laboratoire de Fabrication (FabLab)

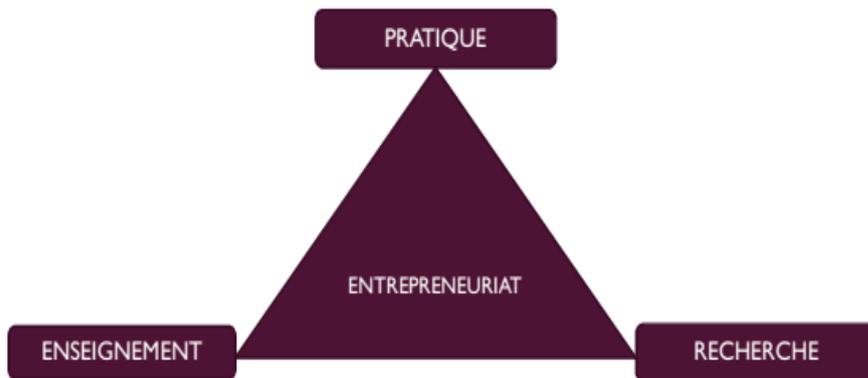
Il est perçu à travers ce concept, l'idée de « innover de façon collaborative ».

Le FabLab représente donc, des lieux ouverts pour favoriser la collaboration et l'innovation frugale (simple) à travers la conception et la fabrication d'objets.

Il demande comme services, les formations, la mise à disposition d'équipements et de logiciels à tout type de public.







Le montage du projet d'entreprise

Contenu

1. Validation d'idée de projet
2. Point complet avant décision
3. Information sur la création d'entreprise
4. Décision et liste des actions à mener
5. Business plan
6. Point sur les aides possibles
7. Financement du projet
8. Lieu pour exercer l'activité
9. Validation et montage du projet d'entreprise
10. Rédaction de projet de statuts de la société
11. Les démarches relatives aux apports
12. Préparation du dossier de création d'entreprise
13. Transmission du dossier de création d'entreprise
14. Réception d'extrait d'immatriculation

Validation idée de projet

Voir idée de projet

Lorsque l'on souhaite aller un peu plus loin que le stade de l'idée et se projeter dans le lancement d'une activité, il faut définir précisément son business-model.

L'étude de marché commence souvent à ce stade, elle permet d'affiner son projet, de se renseigner sur les cibles potentielles et sur la concurrence, et d'obtenir de nombreuses autres informations

Bilan personnel

Voir projet personnel

Lorsque l'on a une idée précise de projet de création d'entreprise et que l'on ambitionne de se lancer, il est temps de faire le point sur sa situation personnelle. Votre situation est-elle compatible avec un projet de création d'entreprise

Cette seconde étape est essentielle, les réflexions vous permettront de prendre une décision mesurée.

Information sur la création d'entreprise

Une fois que vous avez une bonne idée de projet et pris la décision de créer votre entreprise, il est conseillé de s'informer sur la création d'entreprise

Au Togo il faut s'adresser au centre de formalité des entreprises (CFE) à la chambre de commerce et d'industrie

Information sur la création d'entreprise

Enfin, il peut être opportun d'intégrer un ou plusieurs réseaux de porteurs de projet, ce qui vous permettra :

- D'être en contact avec d'autres personnes dans la même situation que vous
- De trouver une personne sur laquelle vous pourrez vous appuyer en cas de besoin (un ancien chef d'entreprise, un ami qui connaît bien la création d'entreprise...)
- Au Togo Visiter le site du CFE www.cfetogo.tg

Le créateur d'entreprise doit savoir s'entourer des bonnes personnes pour avancer correctement

Décision de création d'entreprise et chronogramme

Lorsque votre décision de créer votre entreprise est prise, il va falloir mener vos premières actions concrètes :

- Si vous êtes en activité, les choix à opérer par rapport à votre employeur (prendre un congé création, cumuler les deux activités ou quitter l'entreprise),
- Évoquer le projet avec votre employeur et lui indiquer votre souhait de quitter l'entreprise (idéalement par rupture conventionnelle)
- Et commencer à aborder le projet avec votre banquier, les investisseurs potentiels que connaissez et avec un expert-comptable si possible

Décision de création d'entreprise et chronogramme

Ensuite, concernant votre projet, il faut réfléchir aux points suivants :

- Avez-vous des éléments à protéger : votre idée, votre concept, une idée de marque ?
- Avez-vous toutes les compétences nécessaires au lancement du projet ? Faut-il trouver un associé ?
- Est-ce que je démarre de zéro ou ais-je la possibilité, et le cas échéant ais-je intérêt, d'intégrer un réseau de franchise ?
- L'exercice de l'activité envisagée nécessite-t-elle de respecter certaines obligations (possession d'un diplôme, inscriptions particulières, autorisations...) ?

Décision de création d'entreprise et chronogramme

Activités	Période									
	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
Montage du projet d'entreprise										
Rédaction de projet de statuts de la société										
Monter le plan d'affaire/business plan										
Les démarches relatives aux apports										
Préparation du dossier de création d'entreprise										
Transmission du dossier de création d'entreprise										
Réception de carte d'opérateur économique										

Elaborer le business plan

Voir section le business plan pour plus d'information

En fonction des résultats de votre prévisionnel et des aides dont vous pouvez bénéficier, vous obtenez une première idée de l'enveloppe de financement dont vous aurez besoin pour lancer votre projet.

Il est fortement recommandé de prévoir un budget plus large que le besoin de financement calculé.

Parfois, certains projets n'ont besoin d'aucun financement mais il y en a d'autres (notamment ceux pour lesquels des investissements sont à effectuer) qui nécessitent de réunir des fonds.

Il conviendra alors de reprendre le montant du financement calculé et d'y allouer :

- Les apports personnels que vous pouvez effectuer,
- Les apports des investisseurs que vous pouvez faire entrer dans le projet,
- Les financements que vous pouvez espérer obtenir par les établissements de crédit,
- Les aides financières dont vous pouvez bénéficier...

Choix du lieu pour exercer mon activité

Autre étape essentielle de tout projet de création d'entreprise : trouver un lieu pour exercer son activité.

Si vous créer une entreprise et décidez de travailler de chez vous ou chez vos clients directement, ce n'est pas très compliqué.

En revanche, si un local commercial ou un site est indispensable, c'est un peu plus compliqué et cela peut prendre du temps. De plus, il s'agit d'un poste de dépense important pour le prévisionnel.

Validation et montage complet du projet d'entreprise

Lorsque le prévisionnel est terminé et que le financement de votre projet est plus ou moins défini, l'entrepreneur doit faire face à une étape essentielle de la création d'entreprise :

- Le Choix De La Forme Juridique De L'entreprise (SARL Ou SAS Ou SA, Entreprise Individuelle...),
- Le Choix Du Régime Fiscal De L'entreprise (Trois Régimes Fiscaux Pour Les Entrepreneurs Au TOGO) : Le Régime De Forfait Ou Régime De La Taxe Professionnelle, Le Régime Simplifié, Et Le Régime Du Réel Normal
- Le Choix Du Statut Social Du Chef D'entreprise,
- La Protection De Votre Patrimoine Personnel,

- Le Choix De Votre Dénomination Sociale,
- Et la construction du financement (ventilation entre les solutions possibles).

Une fois que vous avez trouvé votre **dénomination sociale et votre nom commercial**, il convient de s'assurer de leur disponibilité auprès de l'**INPI**. Également, il faut penser à vérifier la disponibilité du nom de domaine associé au nom choisi pour votre entreprise

Dans le même temps, si vous exercez une activité réglementée ou soumise à une autorisation particulière, il convient de faire le nécessaire.

Pour cela, vous devez contacter l'organisme professionnel auquel vous serez lié afin de prendre connaissance de la marche à suivre

Rédaction du projet de statuts de la société

Si vous choisissez de procéder à la création de société, il va falloir rédiger votre projet de statuts. Les statuts de votre société doivent comporter toutes les mentions obligatoires prévues par la loi, ainsi que toutes les autres mentions nécessaires pour organiser convenablement le fonctionnement de votre future société. (Voir le CFE)

Là-encore, il est recommandé de vous faire accompagner par un professionnel. L'expert-comptable peut intervenir sur la rédaction de vos statuts uniquement si vous vous engagez à travailler avec lui sur une mission comptable. Un avocat est également un partenaire parfait pour vous aider sur la rédaction de vos statuts (Voir le CFE)

Un projet de statuts peut être demandé afin de procéder au dépôt des apports en numéraire.

Pour plus d'informations : Rédiger les statuts d'une société (Voir le CFE)

Si vous lancez un projet de création d'entreprise avec d'autres associés, que vous ne vous chargez pas de la rédaction des statuts et que vous avez des difficultés à comprendre la portée des clauses insérées dans les statuts, nous vous conseillons de vous faire accompagner par un professionnel pour comprendre le contenu de l'ensemble de l'acte avant de le signer

Démarches relatives aux apports

Si vous constituez une société, vous devez procéder au dépôt des apports en numéraire immédiatement libérés lors de la constitution. Ces fonds doivent être déposés sur un compte bloqué et un certificat du dépositaire des fonds vous sera remis.

Lorsque des apports en nature sont prévus, vous devrez procéder à leur évaluation. Si commissaire aux apports doit être nommé, il convient de trouver le professionnel qui sera chargé d'effectuer le rapport, qui constitue une pièce à fournir dans le dossier de création.

Il est des fois demandé de rédiger une déclaration d'affectation précisant l'ensemble des biens que vous mettez à disposition de votre entreprise.

Préparer le dossier de création d'entreprise

Pour les créations de sociétés, lorsque le projet de statut est terminé et validé par tous les associés, il est temps de commencer à préparer le dossier de création. Lorsqu'il s'agit d'une entreprise individuelle, vous n'avez pas besoin de statuts.

Vous pouvez procéder de la manière suivante :

1. **Procéder au dépôt des apports en numéraire** à libérer dès la constitution sur un compte bloqué, dans un établissement de crédit ou chez un notaire
2. **Établir les statuts définitifs et les faire signer** par tous les associés ou actionnaires,
3. **Nommer le ou les dirigeants de la société et donner mandat à une personne** pour réaliser les formalités de création de l'entreprise,
4. **Sélectionner un journal d'annonces légales et procéder à la publication d'un avis de constitution** de société ou de création d'activité (pour les entreprises individuelles),
5. **Récupérer éventuellement un exemplaire du rapport du commissaire aux apports,**
6. **Obtenir éventuellement le justificatif vous permettant d'exercer votre activité** si votre profession l'exige,
7. **Et réunir toutes les pièces nécessaires au montage du dossier** de création.

NB : Pour les formalités à accomplir pour immatriculer une entreprise au Togo (voir CFE)

Transmission de mon dossier de création d'entreprise

Une fois que le dossier de création est constitué, la personne en charge des formalités peut :

- Se rendre physiquement au centre de formalités des entreprises (procédure recommandée),
- Envoyer le dossier complet par courrier au centre de formalités des entreprises,
- Ou procéder à l'immatriculation de l'entreprise par internet www.cfetogo.tg

Pour les entrepreneurs individuels notamment, il peut être opportun de se rendre chez un notaire dès le commencement de l'activité pour effectuer une déclaration d'insaisissabilité qui permettra de protéger les biens immobiliers autre que la résidence principale (qui est protégée de plein droit)

Enfin, si vous constituez une société, vous devez obligatoirement déclarer les bénéficiaires effectifs lors de la demande d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés ou au plus tard dans un délai de 15 jours à compter de la délivrance du récépissé de dépôt de dossier de création d'entreprise.

Extrait d'immatriculation et je démarre mon activité

Après avoir transmis votre dossier de demande d'immatriculation au centre de formalités des entreprises, votre entreprise est en cours d'immatriculation. Vous recevrez très rapidement un récépissé de dépôt de dossier de création d'entreprise.

Lorsque le dossier est complet, l'immatriculation de l'entreprise intervient rapidement et vous recevrez votre extrait d'immatriculation. En cas d'erreur ou de documents manquants, un courrier vous sera adressé pour régulariser la situation.

Une fois que l'entreprise est immatriculée, vous pouvez démarrer votre activité. N'oubliez pas de souscrire une assurance pour couvrir votre activité. De préférence, vous devez également trouver votre expert-comptable le plus rapidement possible.

Les liens Utiles sur la motivation à l'entrepreneuriat dans le secteur avicole

Père Riche, Père Pauvre de Robert Kiyosaki : Comment devenir riche (Résumé du Livre)

<https://www.youtube.com/watch?v=cpBLfA2B0D0>

Comment faire en sorte que l'argent travaille pour vous | Robert Kiyosaki

<https://www.youtube.com/watch?v=oveyU1E1zNI&t=152s>

Une Idée de Business en Or à Développer en Amont de la Filière Avicole

<https://www.youtube.com/watch?v=PMY8IMD9YN0&t=115s>

Une Idée de Business en Or à Développer au Milieu de la Filière Avicole

<https://www.youtube.com/watch?v=gptCxcYVjNM>

Une Idée de Business en Or à Développer en Aval de la Filière Avicole

<https://www.youtube.com/watch?v=C7BByYlam98>

Le secteur avicole, un business attractif

<https://www.youtube.com/watch?v=8qQSoxV8B9c>

7 Idées de Business dans la Volaille au Congo Brazzaville

<https://www.youtube.com/watch?v=4PkS2YzooEE>

Investissez sur les poulets de chair et rejoignez une aventure industrielle à fort potentiel

<https://www.youtube.com/watch?v=EuhiH9liUtU>

Profil du créateur d'entreprise

Profil du créateur d'entreprise : On ne naît pas entrepreneur, on le devient. Plusieurs qualités sont essentielles pour qu'un Entrepreneur optimise ses chances de réussir en affaires, d'autres sont secondaires.

On retrouve cependant généralement certains caractères chez les grands entrepreneurs qui réussissent bien dans les affaires. Ils sont d'ordre **humain, intellectuel et relationnel**.

Quelles qualités personnelles doit-il avoir ?

Voici donc les principales qualités essentielles qu'un entrepreneur doit avoir ou doit développer s'il veut maximiser ses chances d'avoir du succès en tant qu'entrepreneur.

- La détermination / persévérance / ténacité
- La bonne santé
- Forte capacité au travail
- Être créatif et innovateur
- Résistance face à l'échec
- Capacité d'adaptation et à résoudre des problèmes
- L'enthousiasme et l'aptitude à communiquer cet enthousiasme, l'art de se vendre

Quelles sont ses Caractéristiques intellectuelles ?

- Formation et compétence générales et spécifiques
- L'esprit critique le bon sens et le jugement
- L'aptitude à réfléchir avant de décider, à se contrôler
- Le flair = la clairvoyance

Quels genres de relations professionnelles développer ?

- Avec les supérieurs : coopération, savoir dire non, défendre ses idées au nom de la compétence
- Avec les homologues : loyauté, compétitivité, collaboration

- Avec les subordonnés : contrôle, distance, effective, exigence, respect des relations hiérarchiques.
- Avec l'ensemble de l'organisation : loyauté et distance.

Motivations du créateur d'entreprise

De façon générale, la motivation est l'ensemble des raisons qui poussent un individu à agir pour réaliser un objectif. Les motivations de création d'entreprise peuvent être diverses. En voici les principales :

- **Gagner plus d'argent et s'enrichir**
- **Etre son propre patron, être indépendant**
- **Réaliser à sa passion**
- **Satisfaire le besoin de réalisation ou d'accomplissement de soi**
- **Créer son propre emploi**
- **Etre reconnu socialement**
- **Perpétuer la tradition familiale**

Le Projet personnel

Contenu

- ✓ Principe de base
- ✓ Vérifier la cohérence
- ✓ Faire un bilan personnel
- ✓ La cohérence homme / projet

Principe de base

- Quelle que soit l'origine de votre idée de business ou projet, il est indispensable, pour lui donner un maximum de chances de réussite, de vérifier sa cohérence avec votre projet personnel de créateur.
- Les porteurs de projet /idée négligent malheureusement trop souvent cette étape pour se concentrer uniquement sur la faisabilité commerciale, financière et juridique de leur projet
- C'est une erreur ! La maturation d'une idée doit impérativement tenir compte d'éléments plus personnels

- Choisir de créer ne se résume pas à un choix de biens et de services à produire et à commercialiser, c'est aussi le choix d'un mode de vie particulier, qui doit être en cohérence avec les exigences du projet.

Vérifier la cohérence

Vérifier la cohérence suppose donc :

- De définir votre projet personnel de créateur,
- D'analyser les contraintes et exigences inhérentes à votre projet économique, en vous assurant qu'elles peuvent être surmontées,
- De vérifier qu'il n'y a pas de contradictions entre les deux projets (personnel et économique),
- D'évaluer, s'il y a lieu, les écarts et les actions correctrices à mener.

Le bilan personnel

La réussite d'une entreprise ne dépend pas uniquement d'évènements extérieurs mais aussi des éléments suivants :

- Vos contraintes
- Vos motivations et objectifs personnels,
- Compétences et expériences

Vos contraintes personnelles

- En devenant chef d'entreprise, vous allez devoir passer d'une certaine situation personnelle à une autre, où, par nature, règnent l'imprévu et l'aléatoire.
- Vous devez donc prendre en compte les caractéristiques de votre situation présente et vérifier leur compatibilité avec la situation engendrée par la création de l'entreprise
- Pourrez-vous dégager suffisamment de temps pour étudier et préparer correctement votre projet, compte tenu de votre situation actuelle ?
 - Ayez en tête que « Créer en catastrophe conduit généralement à la catastrophe »
 - Une bonne préparation peut prendre entre six mois et deux ans et il est préférable de vous y consacrer pleinement.
- Votre entourage adhère-t-il au projet ?
 - Cette adhésion est très importante, en particulier celle de votre conjoint, qui peut vous apporter une aide psychologique et matérielle en prenant en charge certaines tâches.

- Votre famille sera-t-elle prête à consentir certains sacrifices pendant la phase de démarrage de l'entreprise : déménagement éventuel, nouvelles conditions de vie familiale défavorables (moins de temps libre, moins de congés), baisse du niveau de vie ?

NB : Si le projet n'est pas partagé par l'entourage, des tensions peuvent très vite se créer !

- Vos charges familiales sont-elles compatibles avec le projet ?
 - Cette question sera primordiale si vous ne bénéficiez pas de sources de revenus en attendant la montée en puissance de l'entreprise : salaire de votre conjoint ou revenus fonciers par exemple.
- Votre apport financier personnel est-il suffisant pour chercher des financements complémentaires et convaincre des partenaires financiers ?
 - Il doit représenter au minimum 30 % de vos besoins financiers.)
- L'entreprise pourra-t-elle générer, en temps voulu, le revenu minimal vital qui vous est nécessaire, compte tenu de vos charges financières actuelles : crédits personnels en cours, pension alimentaire, frais de scolarité élevés ? Les revenus que vous souhaitez obtenir sont-ils réalistes par rapport aux potentialités de l'affaire ?
- Votre santé est-elle compatible avec les exigences du projet ? Notamment lorsqu'il faudra faire face à des périodes d'intense charge de travail ?
 - N'oublions pas que la création d'une entreprise s'avère source non négligeable de stress.
- Enfin, votre statut actuel vous impose-t-il certaines choses, ou vous donne-t-il au contraire certains droits ?
 - Si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, retraité, fonctionnaire, mineur, étranger, marié... lisez attentivement les documents qui vous concernent dans la rubrique

Vos motivations et objectifs personnels

On ne crée pas une entreprise sans raison précise. Les motivations ne sont pas toujours toutes clairement exprimées et certaines peuvent entraîner des déconvenues.

- Il faut donc vous poser, en toute conscience, la question : pourquoi est-ce que je veux créer une entreprise ?

Certaines raisons sont un gage de succès, car il s'agit de motifs impérieux pour lesquels vous serez prêt à tous les sacrifices.

D'autres motivations risquent au contraire de se révéler néfastes pour la bonne préparation de votre projet, car elles vous pousseront à monter l'entreprise - quoi qu'il arrive - sans tenir compte de la réalité

Les compétences

Un créateur doit posséder à la fois :

- **Une personnalité** dont les traits les plus marquants seront, ou non, adaptés aux qualités qu'il est nécessaire de posséder pour mener à bien le projet.

Par exemple : un compagnon menuisier timide et introverti pourra difficilement se lancer seul en tant qu'artisan dans le métier de cuisiniste. En effet, le marché de la cuisine pour les particuliers est le théâtre de luttes âpres entre distributeurs ayant une force commerciale très agressive.

- **Un potentiel**, c'est-à-dire une capacité personnelle d'action, de résistance physique, de solidité psychologique, d'entregent, de débrouillardise, de capacité à rebondir, ...

Cette capacité sera, ou non, suffisante pour faire face aux aléas du démarrage et de la conduite de l'entreprise.

Par exemple : un créateur souhaitant se lancer dans un projet nécessitant une présence active quotidienne de 12 heures, 6 jours par semaine, devra vérifier que sa santé le lui permettra.

- Des connaissances et compétences techniques, commerciales, de gestionnaire qui s'avéreront adaptées ou manquantes pour les besoins du projet.
- Une expérience : les activités antérieures, en particulier professionnelles, peuvent être un atout important si elles sont en relation avec le projet.

Le professionnalisme est une condition de succès, de même qu'un tissu relationnel important dans le milieu concerné.

A l'occasion d'une création, les connaissances et l'expérience acquises demandent, bien souvent, à être complétées par une formation adéquate.

L'analyse de contraintes du projet

A ce stade de la réflexion, vous devez être en mesure de déterminer les contraintes inhérentes à votre projet, qui concernent :

- Le produit ou la prestation : sa nature, ses caractéristiques, son processus de fabrication ou de mise sur le marché,
- Le marché : celui-ci peut être nouveau, en décollage, en pleine maturité, en déclin, saturé, fermé, peu solvable, très éclaté.
- Les moyens à mettre en œuvre (les processus de fabrication, de commercialisation, de communication, de gestion, de service après-vente, ...) peuvent entraîner des contraintes importantes.

La législation : de l'existence de contraintes légales (ex. : accès à la profession, réglementation relative à la sécurité, ...) peuvent dépendre la faisabilité et la viabilité du projet. Pour obtenir des informations sur savoir plus la législation relative à votre activité, reportez-vous aux services de professionnels du domaine.

Un long travail de réflexion doit mettre en évidence ces contraintes, considérer qu'elles seront surmontables et déterminer, en parallèle, les parades qui s'avèreront nécessaires.

Pour vous aider dans cette analyse : téléchargez le guide de l'APCE intitulé Evaluer son idée de création et procurez-vous le dossier Projecteur correspondant à votre activité. Vous gagnerez ainsi un temps précieux !

La cohérence homme / projet

Les écarts entre :

- Le temps, l'organisation, les compétences nécessaires au projet, d'une part,
- Vos atouts et compétences personnels, d'autre part, vont vous permettre de prendre une décision :
 - Passer à une seconde phase : le montage du projet d'entreprise,
 - Renoncer à un projet qui présente trop de risques,
 - Ou le différer pour chercher un complément de temps, de ressources financières ou de formation.

Dans ce dernier cas, des actions correctives doivent être envisagées en évaluant préalablement leur coût et leur délai.

Questions

- Pourrez-vous dégager suffisamment de temps pour étudier et préparer correctement votre projet, compte tenu de votre situation actuelle ?
- Votre entourage adhère-t-il au projet ?
- Votre famille sera-t-elle prête à consentir certains sacrifices pendant la phase de démarrage de l'entreprise : déménagement éventuel, nouvelles conditions de vie familiale défavorables (moins de temps libre, moins de congés), baisse du niveau de vie ?
- Vos charges familiales sont-elles compatibles avec le projet ?

- Votre apport financier personnel est-il suffisant pour chercher des financements complémentaires et convaincre des partenaires financiers ?
- Il doit représenter au minimum 30 % de vos besoins financiers.)

Questions

L'entreprise pourra-t-elle générer, en temps voulu, le revenu minimal vital qui vous est nécessaire, compte tenu de vos charges financières actuelles : crédits personnels en cours, pension alimentaire, frais de scolarité élevés ... ? Les revenus que vous souhaitez obtenir sont-ils réalistes par rapport aux potentialités de l'affaire ?

Votre santé est-elle compatible avec les exigences du projet ? Notamment lorsqu'il faudra faire face à des périodes d'intense charge de travail ?

Enfin, votre statut actuel vous impose-t-il certaines choses, ou vous donne-t-il au contraire certains droits ?

Conception et Innovation dans le secteur avicole

Plan

- **Définition d'innovation**
- **Echelle TRL**
- **Quelques Exemples d'innovation dans le secteur Avicole**
- **Exercices pratiques**

Définition de l'innovation

Une innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé **nouveau ou sensiblement amélioré**, d'une nouvelle **méthode de commercialisation** ou d'une nouvelle **méthode organisationnelle** dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures.

Etymologie : « Innovation »

La racine latine « Innovatio » renvoie la notion de « changement, renouvellement ».

Par ailleurs, « novare, novus » en latin veut dire « changer, nouveau ».

Le concept d'innovation ne s'autonomisera de la sphère juridique et politique qu'au XXe siècle avec les travaux de Joseph Schumpeter, pour connaître le sens que nous lui donnons aujourd'hui.

Dans le Larousse, l'innovation renvoie à « l'introduction, dans le processus de production et/ou de vente d'un produit, d'un équipement ou d'un procédé nouveau ».

C'est aussi « l'ensemble du processus qui se déroule depuis la naissance d'une idée jusqu'à sa matérialisation (lancement d'un produit), en passant par l'étude du marché, le développement du prototype et les premières étapes de production ».

Enfin, la troisième acception renvoie au « processus d'influence qui conduit au changement social et dont l'effet consiste à rejeter les normes sociales existantes et à en proposer de nouvelles ».

Différencier « invention » et « innovation »

Les concepts **d'invention et d'innovation** peuvent parfois sembler similaires. Ils renvoient à la notion de nouveauté. Cependant, il faut être vigilant et ne pas les confondre.

L'invention peut être à l'origine de l'innovation. Il s'agit d'une découverte nouvelle issue par exemple de la recherche.

L'innovation ajoute la notion de marché et peut renvoyer à **la nouveauté** (issue d'une invention par exemple), mais aussi à l'amélioration d'une solution existante dans le but de créer un succès commercial.

Toutes les inventions ne deviennent pas des innovations.

L'inventeur n'est pas forcément celui qui innove.

L'invention renvoie à la question de la créativité et de l'imagination, tandis que l'innovation renvoie à **une nouveauté mise en valeur sur un marché.**

Plus généralement, l'invention génère de la connaissance et de la technologie qui sont nécessaires à l'innovation.

Innovation en sciences économiques et de gestion

Dans les champs des sciences économiques et de gestion, la définition normalisée de l'innovation la plus communément acceptée provient du Manuel d'Oslo édité par l'OCDE (2018). Ce manuel entend poser des principes directeurs pour les chercheurs travaillant sur l'innovation

Une innovation est la mise en œuvre :

- d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré,
- d'une nouvelle méthode de commercialisation ou
- d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise,
- l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures.

Source : Manuel d'Oslo (OCDE)

Echelle de TRL est ses 9 niveaux

- **Définition de l'échelle TRL**
- **Les 9 niveaux de l'échelle TRL**
- **Classification des niveaux d'échelle TRL**
- **Utilité de l'échelle TRL**

Echelle TRL

TRL est un terme anglais qui signifie *Technology Readiness Level*. C'est un outil indispensable pour **qualifier la maturité de des projets innovants**.

C'est un puissant outil de pilotage de la R&D.

Comme tout outil, **l'échelle TRL** a son histoire. Au commencement de cette histoire, on trouve un acteur principal : la **NASA**, et une problématique majeure : la **gestion du risque**.

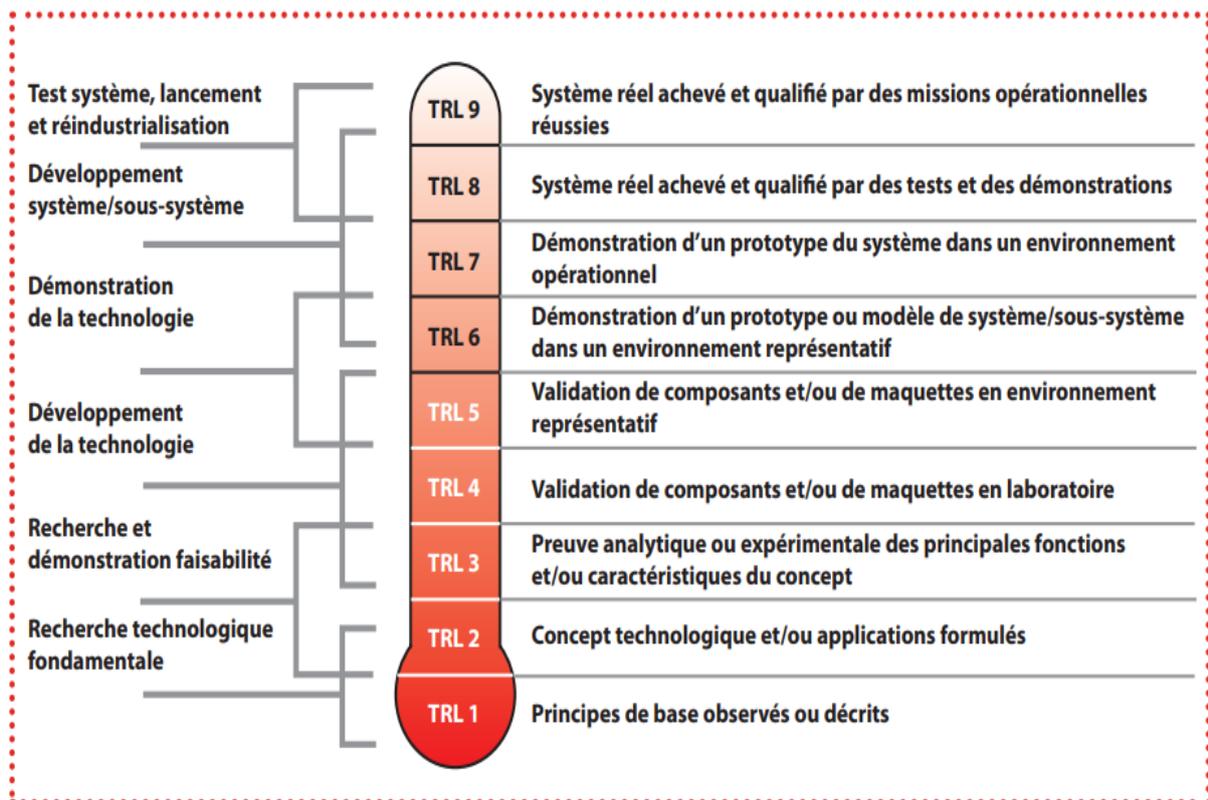
Tout commence donc à la fin des années 1980, lorsque l'agence spatiale américaine décide de définir un processus de maîtrise du risque technologique inhérent à ses innovations. A l'époque, on ne compte que 7 niveaux sur l'échelle de Technology Readiness Levels. Il faudra attendre 1995 pour que **l'échelle TRL atteigne les 9 niveaux** que l'on connaît aujourd'hui.

La mise en place de l'outil part du constat qu'un projet n'est que très rarement applicable. En premier lieu, c'est une idée à explorer qui, au terme d'un certain nombre d'étapes, atteindra le marché pour **devenir une innovation**. L'échelle TRL sert justement à qualifier ces étapes.

Créé pour limiter les risques inhérents à tout projet d'innovation, l'outil s'est déployé aussi bien dans le secteur académique qu'industriel.

Un succès lié au fait que l'échelle TRL est devenu indispensable pour **structurer un service innovation** ou un département R&D.

Les 9 niveaux de l'échelle de TRL :



Les 9 niveaux de l'échelle TRL

Les 9 niveaux de maturité technologique sont très bien définis. Ils font même l'objet d'une norme, la **norme ISO 16290 : 2013**, qui en détaille les applications pour le spatial.

Les 9 niveaux de l'échelle de TRL :

1. **Principe de base (preuve de concept)** : formaliser une idée sur le papier

2. **Concept technologique** : identifier une application pour l'idée
3. **1^{ère} preuve de concept** : prouver la faisabilité de l'idée
4. **Réalisation d'un modèle fonctionnel** : réaliser et vérifier un modèle ou une maquette fonctionnelle
5. **Réalisation d'un modèle représentatif** : réaliser et vérifier un modèle ou une maquette représentative
6. **Performance du modèle** : réaliser ou démontrer la performance d'un modèle ou d'une maquette
7. **Performance du 1^{er} produit réalisé** : réaliser ou démontrer la performance
8. **Industrialisation d'un produit qualifié** : industrialiser le produit qualifié et validé
9. **Produire** : déployer sur le marché

TRL 1 - Principes généraux de base observés et rapportés (recherche fondamentale/études papiers)

Plus bas niveau de maturité technologique. La recherche scientifique commence à être traduite en une recherche et développement (R&D) appliquée.

Les exemples peuvent inclure des études papier portant sur les propriétés de base d'une technologie. Publications de travaux de recherche identifiant les principes de base de la technologie. Références relatives à ces travaux (qui, où et quand ?).

TRL 2 - Concept technologique (les applications sont encore spéculatives)

L'invention commence. Les principes de base ayant été observés, des applications peuvent être envisagées. Elles sont spéculatives et il n'existe pas de preuve ou d'analyse détaillée pour étayer les hypothèses.

Les exemples sont limités à des études analytiques. Publications ou autres références qui esquissent l'application considérée et fournissent une analyse appuyant le concept.

TRL 3 - Expérimentation et preuve du concept (R&D active pour évaluer les paramètres fonctionnelles)

Preuve analytique ou expérimentale des principales fonctions et/ou caractéristiques du concept. Une R&D active est initiée. Elle comprend des études analytiques, et des études en laboratoire destinées à valider physiquement les prédictions analytiques faites pour les différents éléments de la technologie.

Les exemples impliquent des composants non encore intégrés ou représentatifs.

Résultats de mesures en laboratoire portant sur les paramètres essentiels des sous-systèmes critiques et comparaison de ces résultats aux prédictions analytiques. Références relatives à la réalisation de ces tests et de ces comparaisons, (qui, où et quand ?).

TRL 4 - Composants basiques produits à échelle de laboratoire

Validation de composants et/ou de maquettes en laboratoire. Des composants technologiques de base sont intégrés de façon à vérifier leur aptitude à fonctionner ensemble. La représentativité est relativement faible si l'on se réfère au système final.

Les exemples incluent l'intégration en laboratoire d'éléments ad hoc. Concepts envisagés du système et résultats d'essais de maquettes de laboratoire. Références relatives à la réalisation des travaux (qui, où et quand ?). Estimation des différences entre la maquette du matériel, les résultats des essais et les objectifs du système envisagé.

TRL 5 - Composants basiques produits en environnement simulé

Validation de composants et/ou de maquettes en environnement représentatif. La représentativité de la maquette technologique augmente significativement. Les composants technologiques de base sont intégrés à des éléments supports raisonnablement réalistes, de façon à être testés en environnement simulé.

Les exemples incluent l'intégration hautement représentative de composants en laboratoire.

Résultats d'essais d'une maquette de laboratoire du système, intégrée à des éléments supports, dans un environnement opérationnel simulé. Écarts entre environnement représentatif et environnement opérationnel visé. Comparaison entre les résultats des essais et les résultats attendus. Problèmes éventuellement rencontrés. La maquette du système a-t-elle été raffinée pour mieux correspondre aux objectifs du système envisagé ?

TRL 6 - Production de prototype de démonstration

Démonstration d'un prototype ou d'un modèle de système/ sous-système dans un environnement représentatif.

Un modèle représentatif ou un système prototype, allant bien au-delà de celui du TRL 5, est testé dans un environnement représentatif. Cela représente une étape majeure dans la démonstration de la maturité d'une technologie.

Les exemples incluent les essais d'un prototype dans un environnement de laboratoire reproduisant fidèlement des conditions réelles ou les essais dans un environnement opérationnel simulé. Résultats

d'essais en laboratoire d'un système prototype très proche de la configuration désirée en termes de performance, masse et volume. Écarts entre l'environnement d'essai et l'environnement opérationnel. Comparaison entre les résultats des essais et les résultats attendus. Problèmes éventuellement rencontrés. Plans, options ou actions envisagés pour résoudre les problèmes rencontrés avant de passer au niveau suivant.

TRL 7 - Prototype opérationnel dans son environnement final

Démonstration d'un prototype du système dans un environnement opérationnel. Prototype conforme au système opérationnel, ou très proche. Ce TRL représente un saut important par rapport au TRL 6, exigeant la démonstration d'un prototype du système réel dans son environnement opérationnel (par exemple dans un avion, dans un véhicule, dans l'espace).

À titre d'exemple, on peut citer le test d'un prototype dans un avion banc d'essai. Résultats d'essais d'un système prototype en environnement opérationnel. Identifications des entités ayant réalisé les essais. Comparaison entre les résultats des essais et les résultats attendus. Problèmes éventuellement rencontrés. Plans, options ou actions envisagés pour résoudre les problèmes rencontrés avant de passer au niveau suivant.

TRL 8 - Qualification complète (test et démonstrations)

Système réel achevé et qualifié par des tests et des démonstrations. La preuve est faite que la technologie fonctionne dans sa forme finale, et dans les conditions d'emploi prévues. Dans la plupart des cas, ce niveau de TRL marque la fin du développement du système réel.

Les exemples incluent les tests et évaluations du système dans le système d'armes auquel il est destiné, afin de déterminer s'il satisfait aux spécifications. Résultats d'essai du système dans sa configuration finale confronté à des conditions d'environnement couvrant l'ensemble du domaine d'utilisation. Évaluation de ses capacités à satisfaire les exigences opérationnelles. Problèmes éventuellement rencontrés. Plans, options ou actions envisagés pour résoudre les problèmes rencontrés avant de finaliser la conception.

TRL 9 - Utilisation valides dans plusieurs configurations

Système réel qualifié par des missions opérationnelles réussies. Application réelle de la technologie sous sa forme finale et dans des conditions de missions telles que celles rencontrées lors des tests et

évaluations opérationnels. Les exemples incluent l'utilisation du système dans des conditions de mission opérationnelle. Rapports de tests et d'évaluations opérationnels.

Classification des niveaux d'échelle TRL

- Classification suivant les types de recherche
- Classification suivant les types d'environnement
- Classification suivant la grille de CloudWatch

Chaque niveau de classification correspond à un **stade de maturité technologique**. Ils peuvent ensuite faire l'objet d'un classement typologique suivant les domaines : par exemple, selon le **type de recherche** dans lequel ils s'inscrivent.

C'est le cas dans le schéma ci-dessus.

Comme on peut le voir, **les niveaux 1 à 3** concerneront plutôt les secteurs académiques (recherche fondamentale) ou de la DeepTech, **les niveaux 4 et 5** concernent la recherche appliquée, **les niveaux 6, 7, 8 et 9** la recherche développement ou de l'ordre de l'industrialisation.

Les 9 niveaux de l'échelle TRL

Classés suivant les types de recherche

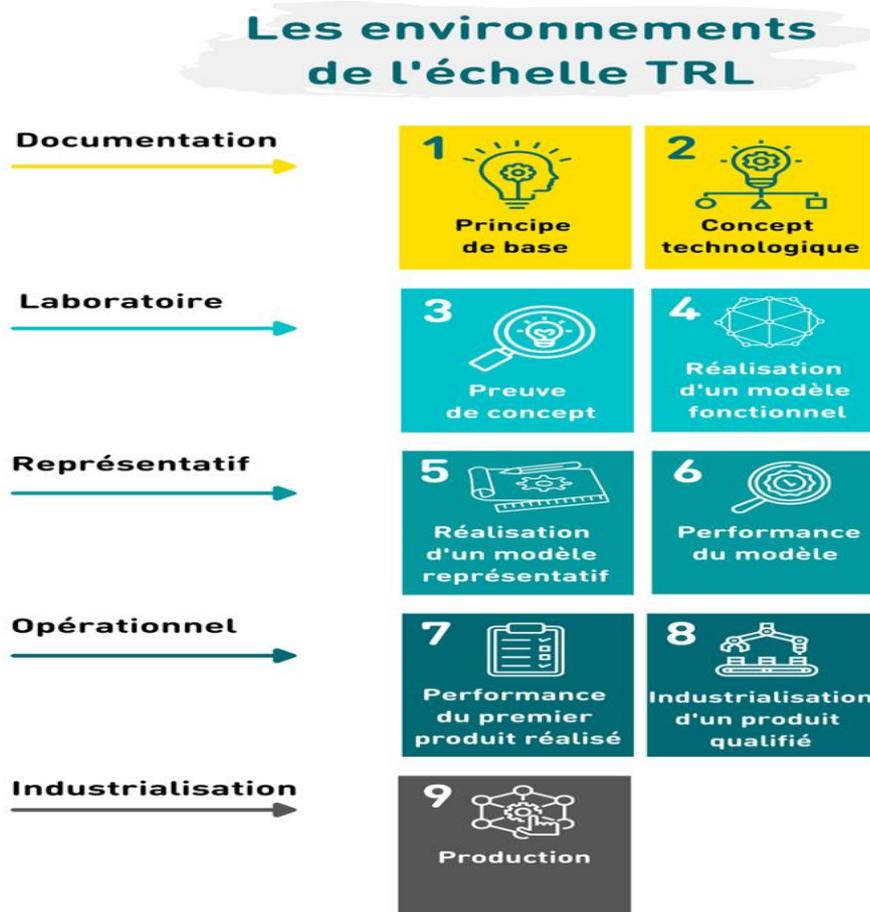


Les 9 niveaux de l'échelle TRL
Classés suivant par type d'environnement.

Un autre type de classement consiste à **segmenter l'échelle par type d'environnement**. Les phases 1 et 2 sont des phases de documentation, car la **veille est un atout stratégique** pour tout projet innovant.

Les deux phases suivantes, de preuve de concept et réalisation d'un modèle fonctionnel, auront quant à elles lieu en laboratoire et ainsi de suite.

Type d'environnement



Classification suivant la grille de CloudWatch

Pour une lecture plus simple des TRL, on peut se contenter de repérer les grandes étapes suivantes, que tout le monde comprendra aisément :

- idée
- prototype
- validation
- production

En adaptant la grille proposée par le projet CloudWatch, cela donne la représentation ci-dessous :

La grille TRL proposée par le projet CloudWatch



Utilité de l'échelle TRL

Ce qu'il faut retenir c'est que l'échelle TRL peut être utilisée de multiples façons en fonction de vos besoins : cibler votre financement, optimiser le suivi de vos projets par exemple. En bref, il s'agit d'un **outil de management de l'innovation**.

Les Technology Readiness Levels ne servent pas seulement à mesurer la maturité d'un projet d'innovation.

L'échelle TRL est l'un des indispensables à avoir dans votre **boîte à outils de l'innovation**. Elle vous servira à :

- Sélectionner et mener vos projets innovants
- Structurer vos projets R&D
- Activer les leviers de financement de l'innovation adéquats

Sélectionner et positionner ses projets R&D

Le premier réflexe est de situer votre recherche sur les 9 niveaux de maturité technologique.

En faisant cet effort de qualification, vous allez pouvoir adresser plusieurs problématiques.

Tout d'abord, la question du **risque inhérent à tout projet R&D**. Vous interrogez sur sa maturité vous permettra d'identifier les verrous technologiques et stratégiques : temps de développement, budget alloué, ressources humaines nécessaires, partenaires industriels ou académiques, équipements, etc.

L'outil de TRL vous permettra de définir et d'**objectiver vos critères de sélection**. Vous pourrez déterminer si le projet doit continuer au regard de vos objectifs stratégiques ou s'il doit être abandonné.

Dans le cas où le projet est maintenu, l'échelle sert à anticiper les prochaines étapes et accompagner le **développement de votre projet**.

En définitive, l'échelle TRL constitue un **outil d'aide à la décision** qui permet de passer les différentes étapes de R&D de façon stratégique.

Alimenter sa roadmap technologique et structurer ses projets

En alimentant votre roadmap technologique, vous avez entamé un processus de structuration : Objectiver, positionner, sélectionner

L'échelle TRL va en effet vous amener à cadrer et **formaliser votre R&D**. Ne serait-ce que parce que cela vous fournit une photographie à un instant T de votre projet.

A partir de là, vous pourrez déterminer des objectifs chiffrés en matière de progression TRL.

L'innovation technologique au service de l'élevage avicole

Il est désormais possible de suivre les animaux de manière quotidienne, en continu et en temps réel grâce à des données générées par des équipements de précision présents en élevage de volailles.

Ce suivi permet d'avoir un pilotage plus précis de la production, avec des alertes pour anticiper et réagir au plus vite. Les bénéfices de l'innovation numérique en volaille : un impact positif sur la santé, sur l'impact environnemental, sur le comportement et sur le bien-être des volailles.

Des nouvelles données pour un élevage connecté.

Les élevages de volailles sont de plus en plus connectés et le nombre de données mesurées est en forte augmentation.

À côté des données de performance classiquement analysées (GMQ, courbe de ponte, indice de consommation, etc.), viennent s'ajouter de nouvelles données telles que la consommation d'antibiotiques, le taux de pododermatites, les paramètres d'ambiance (température, hygrométrie, concentration en CO₂), ou des caméras et même des enregistrements sonores.

Quelques exemples d'innovation dans secteur avicole

- **Chauffage intérieur à combustion indirecte**
- **Collecteur automatique de semence aviaire**
- **Logiciels pour le suivi des OAC (œufs à couver) au couvoir**
- **Capteur de bien-être en élevage**

➤ Chauffage intérieur à combustion indirecte

L'appareil placé en hauteur réchauffe l'air déjà chaud récupéré sous le faîtage et le renvoie vers la zone de vie par la gaine rétractable.

L'appareil BH2I est un tout nouveau système intérieur de chauffage à gaz à combustion indirecte spécialement conçu pour l'aviculture.

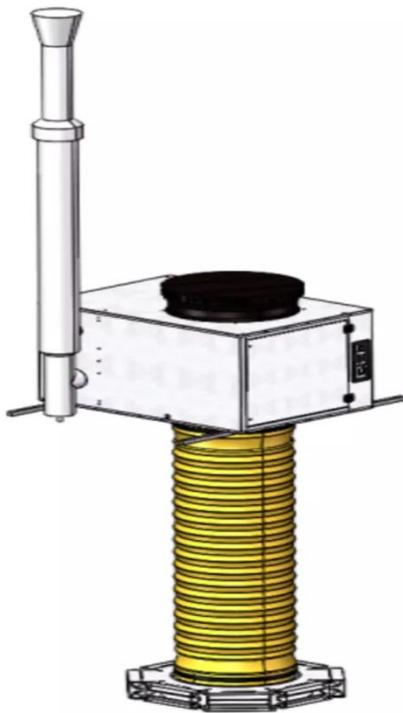
La combustion se produit dans l'appareil positionné sous le faîtage à l'intérieur des tubes inox très espacés autour desquels circule l'air à réchauffer, tandis que les gaz brûlés (vapeur d'eau et CO₂) sont directement évacués hors du bâtiment.

La puissance est en permanence adaptée aux besoins des animaux. Une sonde mesure la température de l'air sortant du chauffage et agit sur le ventilateur de soufflage pour obtenir une température élevée.

Ce ventilateur peut aussi fonctionner en mode brassage sans le chauffage. L'air chaud est pulsé dans la partie basse du bâtiment par une gaine à hauteur réglable munie de huit bouches de sortie (diffusion à 360 degrés). Cette disposition à deux niveaux permet de reprendre en haut de l'air déjà préchauffé et d'éviter la stratification de l'air, puis d'obtenir en bas une bonne homogénéité des températures dans la zone de vie. Hall 2-3 - Stand D14

Exemple d'innovation

Chauffage intérieur à combustion indirecte



➤ Collecteur automatique de semence aviaire

L'aspirateur portatif Aspicomfort a été développé dans un souci de meilleur confort pour le préleveur de sperme.

IMVAspicomfort est un collecteur automatique de semence aviaire fonctionnant par aspiration. Il remplace le traditionnel dispositif d'aspiration par la bouche et supprime les désagréments et les éventuels risques sanitaires (mauvaises odeurs, semence en bouche...). Les prélèvements sont effectués avec des ampoules ou un tube.

L'appareil peut être porté à la taille, sur la poitrine ou fixé à une rambarde. Il existe deux modes de fonctionnement, temporisation qui équivaut à un mode automatique et impulsion qui équivaut à un mode manuel.

Aspicomfort apporte une meilleure sécurité sanitaire indispensable dans les élevages avicoles. L'amélioration des conditions de travail et la simplicité d'utilisation et de nettoyage faciliteront également le recrutement de personnel.

Collecteur automatique de semence aviaire



- **Logiciels pour le suivi des OAC (œufs à couver) au couvoir** : logiciels permettant aux accoueurs de rentrer les performances des reproducteurs, date d'arrivée des OAC au couvoir,

durée de stockage des OAC, date de mise en incubation des OAC, jour de transfert, reprise des données de la mireuse et de la compteuse, vaccinations réalisées (in ovo, à un jour).

- **Capteur de bien-être en élevage** : techniques de vidéosurveillance sur la répartition globale des volailles dans un bâtiment, pour détecter d'éventuels problèmes induisant une hétérogénéité de répartition

Happy Poule : un logiciel de suivi de la population de poux rouges en élevage

Happy Poule est un programme complet pour la maîtrise du pou rouge en élevage, coconstruit par les équipes MSD Santé Animale avec des vétérinaires spécialisés en volaille pour accompagner la filière dans la gestion de ce parasite.

Ce logiciel de management permet de surveiller des infestations de pou rouge : détecter les premiers poux, suivre l'évolution des populations, aider à déterminer le moment optimal de traitement et en suivre l'efficacité. À terme, il s'agit de relier ces données avec le Big Data et de pouvoir prédire la vitesse de croissance des populations de poux rouges en fonction des différents paramètres d'élevage.

Mieux gérer le salarié de remplacement

Une solution numérique pour mieux transmettre les consignes de travail.

AdventielReplace.me a pour vocation d'aider les agriculteurs dans la gestion et le suivi des remplacements, via une application disponible sur PC et mobile. Deux problèmes majeurs sont liés aux remplacements. L'agriculteur doit d'abord réexpliquer à chaque fois et longuement ses méthodes et procédures de travail. Ensuite, il lui faut suivre ou assister le remplaçant en cas de doute ou problème.

Les agriculteurs peuvent paramétrer Replace.me en y formalisant leurs pratiques d'élevage. Ils définissent les interventions, les programment et peuvent les suivre.

L'appli permet aux remplaçants de consulter les pratiques propres à l'exploitation, de saisir leurs interventions et d'interagir en chat ou vidéo avec les agriculteurs si besoin.

Mieux gérer le salarié de remplacement



Manipuler le DCCNA sans danger

Une trémie pleine (environ 7 kg de poudre de DCCNA) permet de traiter 1400 m³ pour une dose moyenne de 5 gr/m³ (dosage préconisé : de 4 à 6 gr/m³).

AquadisGranulo-Pack est un préparateur automatique en continu d'une solution mère de chlore réalisée à partir de DCCNA en poudre. Il remplace la préparation manuelle qui a deux inconvénients majeurs : instabilité de la solution mère imposant un renouvellement fréquent et émanations de chlore irritant l'opérateur.

L'éleveur remplit seulement une trémie avec le DCCNA. Tous les 5 ou 10 m³ d'eau consommée, l'appareil prépare automatiquement de petites quantités de solution, en garantissant une concentration constante de désinfectant. L'autonomie peut aller jusqu'à 1750 m³ d'eau. L'éleveur fait des économies de poudre grâce à moins de dégazage de chlore avec la solution mère préparée au fur et à mesure.

Manipuler le DCCNA sans danger



Une table pour manipuler dans le confort

La table Darthos fait gagner du confort pour l'animal, du temps et de la pénibilité pour l'opérateur.

Labadie Développement La table élévatrice **Darthos** a été conçue par un éleveur pour des éleveurs, afin d'améliorer leurs conditions de travail et répondre aux attentes de bien-être animal. Grâce à un système de guidage en alu formant un couloir de contention, les volailles pénètrent par elles-mêmes dans le bac posé au sol. Ce bac est relevé à la hauteur voulue par deux moteurs. Il est inclinable pour faciliter la reprise des animaux. D'une grande capacité (500 à 600 canetons), le dispositif permet de charger et lever rapidement des volailles à hauteur pour les chantiers de vaccination, débecquage, dégriffage ou chaponnage. En matériau inoxydable, robuste, son châssis posé sur quatre roues peut être déplacé, démonté, lavé et désinfecté. Cette méthode est moins stressante pour les animaux et réduit les effets d'entassement. Elle nécessite moins de personnel d'attrapage. L'intervention des opérateurs est facilitée et plus rapide. Hall 10 – Stand A16

Une table pour manipuler dans le confort



Une alternative Bio à la méthionine Provimi Cargill - une étoile

En poules pondeuses bio, Provimi a développé le **produit nutritionnel Ecomet** qui permet d'équilibrer plus facilement en méthionine les formules d'aliment qui devront être à 100 % d'origine bio en 2022.

Ecomet est une association unique d'extraits de plantes, de matières premières et de vitamines. Incorporée dans l'aliment, elle permet de réduire l'utilisation de matières premières protéiques, dont le tourteau de soja, et de maintenir les performances de ponte.

Exercice : Etude de cas

- Enoncer clairement vos thèmes de recherche
- En quoi votre thème est –il innovant
- Quels sont les usages qu'on peut faire des résultats de vos recherches.
- Après votre recherche quel sera le niveau TRL de votre technologie
- Quels seront les prochaines phases sur l'échelle TRL
- Quand la phase 9 est atteinte quels seront les produits finis

- Qui sont ceux qui seront intéressés par vos résultats (à qui vos résultats peuvent être commercialisés ?)

Exemple

Exemple pour le projet SIMBOL-X

<i>Equipement</i>	<i>TRL actuel 2006</i>	<i>Commentaires</i>	<i>Evolution TRL</i>	<i>Commentaires</i>
Métriologie RF	4	Maquettage laboratoire partiel, RDP fin avril 2006 - antennes : TRL9 - émetteur : TRL4 (faisabilité démontrée, techno validée dans un environnement de faible représentativité) - récepteur : TRL4 (basé sur récepteur GPS mais bande S et bi-fréquence, donc faisabilité démontrée et techno validée dans un environnement de faible représentativité car reste à faire transposition de fréquence)	7 visé en 2010	Démonstration en vol sur PRISMA
Senseur latéral	3	Concept identifié, faisabilité acquise par étude papier, pas de maquettage laboratoire à ce jour	4 visé en 2007	R&T CNES en cours – spécification préliminaire et fonctions critiques validées par maquettage laboratoire
Senseur stellaire fin	3	Activité R&T CNES en cours - concept dérivé d'un senseur stellaire à APS (en cours de développement) faisabilité acquise par étude papier, pas de maquettage laboratoire à ce jour		
Propulsion hydrazine pour acquisition et contrôle orbite	6	Techno maîtrisée mais besoin d'une poussée de plusieurs heures validée uniquement au sol Remarque : sans ce besoin de poussée longue durée, cette techno aurait été évaluée au niveau 9		
Option 1: Propulsion gaz froid impulsienne (source UK)	8	Aptitude au vol du satellite CRYOSAT embarquant cette technologie Remarque : le niveau 9 n'a pas pu être atteint suite à l'échec de la mission		
Option 2: Propulsion gaz froid impulsienne (gaz froid liquéfié, stockage diphasique) Plus performante en masse	3	Concept identifié, faisabilité acquise par étude papier, pas de maquettage laboratoire à ce jour	6 en 2008	Démonstrateur sol envisagé, à proposer sur le plan R&T 2007
Option 3: Propulsion gaz froid impulsienne (source US)	9	Vole depuis 2002 sur les satellites GRACE du JPL		

Innovation et Entrepreneuriat dans la filière avicole

Répartition des thèmes

Groupe	Nom et prénom	Thème:
--------	---------------	--------

Groupe1	TAMBOURA Hamady et SISSOKO Yacouba	Business plan sur la vente des informations dans le domaine avicole (formation, coaching, suivi-évaluation, mise en relation conseils etc)
Groupe2	DEMBELE Issa et DIABATÉ Boubacar Sidiki	Business plan pour la vente des produits et services vétérinaires
Groupe 3	SOUNTERA Bokary et DIAMOUTENE Drissa	Business plan pour la vente des ingrédients Importés Pour la provende avicole au Mali
Groupe 4	DOUMBIA Drissa LOTRI Komlan Messan	Business plan pour la mise en place d'une unité de provenderie au Mali
Groupe 5	ABOLO Kékéli Nyakpo et AKOMAGNI Kodjo Mawuena	Business plan sur commande et livraison des produits de volailles
Groupe6	DJAGOUN Nicaise et AKWA Nérine	La création d'entreprises innovantes, panorama et défis
Groupe7	ANAGBLA Yawo et TCHINKE Komla Samuel	L'échec entrepreneurial, par-delà le tabou
Groupe 8	TOLNO Jean Siré et ASSENUWE Akissa-Yotou	Entreprendre à plusieurs : une autre forme d'entrepreneuriat
Groupe 9	ALHADJI Mahama Boukar et DIARRA Massaran	L'auto-entrepreneur, le nouveau régime
Groupe 10	BENGALY Mamadou et MILLIMONO Germaine	Les femmes entrepreneures, une irrésistible ascension

Motivation et profil de l'entrepreneur

Plan

- **Motivations du créateur d'entreprise**
- **Profil du créateur d'entreprise**
 - **Caractéristiques d'ordre humain, intellectuel et relationnel.**
 - **Les traits caractéristiques de la personnalité**
- **Exercice d'autoévaluation**
- **Plan de développement de ma personnalité**
- **Le Projet personnel**
 - Principe de base
 - Vérifier la cohérence
 - Faire un bilan personnel
 - La cohérence homme / projet

Motivations du créateur d'entreprise

De façon générale, la motivation est l'ensemble des raisons qui poussent un individu à agir pour réaliser un objectif. Les motivations de création d'entreprise peuvent être diverses.

Selon vous quelles sont les motivations possible des entrepreneurs ?

En voici les principales motivations :

- **Gagner plus d'argent et s'enrichir**
- **Etre son propre patron, être indépendant**
- **Réaliser à sa passion**
- **Satisfaire le besoin de réalisation ou d'accomplissement de soi**
- **Créer son propre emploi**
- **Etre reconnu socialement**
- **Perpétuer la tradition familiale**

Profil du créateur d'entreprise

- Caractéristiques d'ordre humain, intellectuel et relationnel.
- Les traits caractéristiques de la personnalité
- Exercice d'autoévaluation
- Plan de développement de ma personnalité

On ne naît pas entrepreneur, on le devient. Plusieurs qualités sont essentielles pour qu'un Entrepreneur optimise ses chances de réussir en affaires, d'autres sont secondaires. On retrouve cependant généralement certains caractères chez les grands entrepreneurs qui réussissent bien dans les affaires.

Ils sont d'ordre **humain, intellectuel et relationnel**.

Quelles Qualités personnelles doit-il avoir ?

Voici donc les principales qualités essentielles qu'un entrepreneur doit avoir ou doit développer s'il veut maximiser ses chances d'avoir du succès en tant qu'entrepreneur.

- La détermination / persévérance / ténacité
- La bonne santé
- Forte capacité au travail
- Etre créatif et innovateur
- Résistance face à l'échec
- Capacité d'adaptation et à résoudre des problèmes
- L'enthousiasme et l'aptitude à communiquer cet enthousiasme, l'art de se vendre

Quelles sont ses Caractéristiques intellectuelles ?

- Formation et compétence générales et spécifiques
- L'esprit critique le bon sens et le jugement
- L'aptitude à réfléchir avant de décider, à se contrôler
- Le flair = la clairvoyance

Quels genres de relations professionnelles développer ?

- Avec les supérieurs : coopération, savoir dire non, défendre ses idées au nom de la compétence
- Avec les homologues : loyauté, compétitivité, collaboration
- Avec les subordonnés : contrôle, distance, effective, exigence, respect des relations hiérarchiques.
- Avec l'ensemble de l'organisation : loyauté et distance.

Les traits caractéristiques de la personnalité d'un entrepreneur

<p>Savoir être groupe 1</p>  <p>Avoir de l'estime de soi</p>  <p>Avoir la capacité à convaincre</p>  <p>Développer des relations</p>	<p>Savoir être groupe 3</p>  <p>Savoir diversifier ses activités</p>  <p>Etre à l'écoute du marché</p>  <p>Savoir se lancer</p>  <p>Tenir ses promesses</p>  <p>Résister aux difficultés</p>  <p>Rechercher le travail bien fait</p>
<p>Savoir être groupe 2</p>  <p>Savoir planifier ses activités</p>  <p>Savoir se fixer des objectifs</p>	

Autodiagnostic des traits caractéristiques de ma personnalité

	Forte	Moyenne	Faible
<p>Savoir être groupe 1</p>  <p>Avoir de l'estime pour soi</p>  <p>Avoir la capacité à convaincre</p>  <p>Développer des relations</p> <p>Savoir être groupe 2</p>  <p>Savoir planifier ses activités</p>  <p>Savoir se fixer des objectifs</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autodiagnostic des traits caractéristiques de ma personnalité (suite)

		Forte	Moyenne	Faible
	Savoir diversifier ses activités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Etre à l'écoute du marché	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Oser se lancer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Tenir ses promesses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Résister aux difficultés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Rechercher le travail bien fait	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Plan de développement de ma personnalité

PLAN DE DEVELOPPEMENT DE MA PERSONNALITE

PRENOMS : NOM :

MES CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES A DEVELOPPER	ENGAGEMENTS
Exemple : Confiance en soi faible	Confiance en soi élevée	Je vais m'exercer à parler en public ; Je n'aurai plus honte de mon handicap

Evaluation de ma personnalité et engagement

du au 20.....

Le Projet personnel

Contenu

- Principe de base
- Vérifier la cohérence
- Faire un bilan personnel
- La cohérence homme / projet

Principe de base

Quelle que soit l'origine de votre idée de business ou projet, il est indispensable, pour lui donner un maximum de chances de réussite, de vérifier sa cohérence avec votre projet personnel de créateur.

Les porteurs de projet /idée négligent malheureusement trop souvent cette étape pour se concentrer uniquement sur la faisabilité commerciale, financière et juridique de leur projet

C'est une erreur ! La maturation d'une idée doit impérativement tenir compte d'éléments plus personnels

Choisir de créer ne se résume pas à un choix de biens et de services à produire et à commercialiser, c'est aussi le choix d'un mode de vie particulier, qui doit être en cohérence avec les exigences du projet

Vérifier la cohérence

Vérifier la cohérence suppose donc :

- ✓ De définir votre projet personnel de créateur,
- ✓ D'analyser les contraintes et exigences inhérentes à votre projet économique, en vous assurant qu'elles peuvent être surmontées,
- ✓ De vérifier qu'il n'y a pas de contradictions entre les deux projets (personnel et économique),
- ✓ D'évaluer, s'il y a lieu, les écarts et les actions correctrices à mener.

Le bilan personnel

La réussite d'une entreprise ne dépend pas uniquement d'évènements extérieurs mais aussi des éléments suivants :

- ✓ Vos contraintes
- ✓ Vos motivations et objectifs personnels,
- ✓ Vos compétences et expériences

Vos contraintes personnelles

En devenant chef d'entreprise, vous allez devoir passer d'une certaine situation personnelle à une autre, où, par nature, règnent l'imprévu et l'aléatoire.

Vous devez donc prendre en compte les caractéristiques de votre situation présente et vérifier leur compatibilité avec la situation engendrée par la création de l'entreprise

Pourrez-vous dégager suffisamment de temps pour étudier et préparer correctement votre projet, compte tenu de votre situation actuelle ?

- Ayez en tête que « Créer en catastrophe conduit généralement à la catastrophe »
- Une bonne préparation peut prendre entre six mois et deux ans et il est préférable de vous y consacrer pleinement.

Votre entourage adhère-t-il au projet ?

- Cette adhésion est très importante, en particulier celle de votre conjoint, qui peut vous apporter une aide psychologique et matérielle en prenant en charge certaines tâches.

Votre famille sera-t-elle prête à consentir certains sacrifices pendant la phase de démarrage de l'entreprise : déménagement éventuel, nouvelles conditions de vie familiale défavorables (moins de temps libre, moins de congés), baisse du niveau de vie ?

NB : Si le projet n'est pas partagé par l'entourage, des tensions peuvent très vite se créer !

Vos charges familiales sont-elles compatibles avec le projet ?

- Cette question sera primordiale si vous ne bénéficiez pas de sources de revenus en attendant la montée en puissance de l'entreprise : salaire de votre conjoint ou revenus fonciers par exemple.

Votre apport financier personnel est-il suffisant pour chercher des financements complémentaires et convaincre des partenaires financiers ?

- Il doit représenter au minimum 30 % de vos besoins financiers.)

L'entreprise pourra-t-elle générer, en temps voulu, le revenu minimal vital qui vous est nécessaire, compte tenu de vos charges financières actuelles : crédits personnels en cours, pension alimentaire, frais de scolarité élevés, ... ? Les revenus que vous souhaitez obtenir sont-ils réalistes par rapport aux potentialités de l'affaire ?

Votre santé est-elle compatible avec les exigences du projet ? Notamment lorsqu'il faudra faire face à des périodes d'intense charge de travail ?

- N'oublions pas que la création d'une entreprise s'avère source non négligeable de stress.

Enfin, votre statut actuel vous impose-t-il certaines choses, ou vous donne-t-il au contraire certains droits ?

- Si vous êtes salarié, demandeur d'emploi, retraité, fonctionnaire, mineur, étranger, marié... lisez attentivement les documents qui vous concernent dans la rubrique

Vos motivations et objectifs personnels

On ne crée pas une entreprise sans raison précise. Les motivations ne sont pas toujours toutes clairement exprimées et certaines peuvent entraîner des déconvenues.

Il faut donc vous poser, en toute conscience, la question : pourquoi est-ce que je veux créer une entreprise ?"

Certaines raisons sont un gage de succès, car il s'agit de motifs impérieux pour lesquels vous serez prêt à tous les sacrifices.

D'autres motivations risquent au contraire de se révéler néfastes pour la bonne préparation de votre projet, car elles vous pousseront à monter l'entreprise - quoi qu'il arrive - sans tenir compte de la réalité

Les compétences

Un créateur doit posséder à la fois :

- **Une personnalité** dont les traits les plus marquants seront, ou non, adaptés aux qualités qu'il est nécessaire de posséder pour mener à bien le projet.

Par exemple : un compagnon menuisier timide et introverti pourra difficilement se lancer seul en tant qu'artisan dans le métier de cuisiniste. En effet, le marché de la cuisine pour les particuliers est le théâtre de luttes âpres entre distributeurs ayant une force commerciale très agressive.

- **Un potentiel**, c'est-à-dire une capacité personnelle d'action, de résistance physique, de solidité psychologique, d'entregent, de débrouillardise, de capacité à rebondir, ...
- Cette capacité sera, ou non, suffisante pour faire face aux aléas du démarrage et de la conduite de l'entreprise.

Par exemple : un créateur souhaitant se lancer dans un projet nécessitant une présence active quotidienne de 12 heures, 6 jours par semaine, devra vérifier que sa santé le lui permettra.

- Des connaissances et compétences techniques, commerciales, de gestionnaire qui s'avéreront adaptées ou manquantes pour les besoins du projet.
- Une expérience : les activités antérieures, en particulier professionnelles, peuvent être un atout important si elles sont en relation avec le projet.
- Le professionnalisme est une condition de succès, de même qu'un tissu relationnel important dans le milieu concerné.

A l'occasion d'une création, les connaissances et l'expérience acquises demandent, bien souvent, à être complétées par une formation adéquate.

L'analyse de contraintes du projet

A ce stade de la réflexion, vous devez être en mesure de déterminer les contraintes inhérentes à votre projet, qui concernent :

- Le produit ou la prestation : sa nature, ses caractéristiques, son processus de fabrication ou de mise sur le marché, ...
- Le marché : celui-ci peut être nouveau, en décollage, en pleine maturité, en déclin, saturé, fermé, peu solvable, très éclaté, ...
- Les moyens à mettre en œuvre (les processus de fabrication, de commercialisation, de communication, de gestion, de service après-vente, ...) peuvent entraîner des contraintes importantes.

- La législation : de l'existence de contraintes légales (ex. : accès à la profession, réglementation relative à la sécurité, ...) peuvent dépendre la faisabilité et la viabilité du projet. Pour obtenir des informations sur savoir plus la législation relative à votre activité, reportez-vous aux services de professionnels du domaine

Un long travail de réflexion doit mettre en évidence ces contraintes, considérer qu'elles seront surmontables et déterminer, en parallèle, les parades qui s'avèreront nécessaires.

Pour vous aider dans cette analyse : téléchargez le guide de l'APCE intitulé Evaluer son idée de création et procurez-vous le dossier Projecteur correspondant à votre activité. Vous gagnerez ainsi un temps précieux !

La cohérence homme / projet

Les écarts entre :

- Le temps, l'organisation, les compétences nécessaires au projet, d'une part,
- Vos atouts et compétences personnels, d'autre part, vont vous permettre de prendre une décision :
 - ✓ passer à une seconde phase : le montage du projet d'entreprise,
 - ✓ renoncer à un projet qui présente trop de risques,
 - ✓ ou le différer pour chercher un complément de temps, de ressources financières ou de formation.

Dans ce dernier cas, des actions correctives doivent être envisagées en évaluant préalablement leur coût et leur délai.

Questions

- Pourrez-vous dégager suffisamment de temps pour étudier et préparer correctement votre projet, compte tenu de votre situation actuelle ?
- Votre entourage adhère-t-il au projet ?
- Votre famille sera-t-elle prête à consentir certains sacrifices pendant la phase de démarrage de l'entreprise : déménagement éventuel, nouvelles conditions de vie familiale défavorables (moins de temps libre, moins de congés), baisse du niveau de vie ?
- Vos charges familiales sont-elles compatibles avec le projet ?

- Votre apport financier personnel est-il suffisant pour chercher des financements complémentaires et convaincre des partenaires financiers ?
- Il doit représenter au minimum 30 % de vos besoins financiers.)

L'entreprise pourra-t-elle générer, en temps voulu, le revenu minimal vital qui vous est nécessaire, compte tenu de vos charges financières actuelles : crédits personnels en cours, pension alimentaire, frais de scolarité élevés, ... ? Les revenus que vous souhaitez obtenir sont-ils réalistes par rapport aux potentialités de l'affaire ?

Votre santé est-elle compatible avec les exigences du projet ? Notamment lorsqu'il faudra faire face à des périodes d'intense charge de travail ?

Enfin, votre statut actuel vous impose-t-il certaines choses, ou vous donne-t-il au contraire certains droits ?

Innovation et Entrepreneuriat dans la filière avicole

EXPOSE

Chap21 : Les thématiques de présentation

Contenu

- Chapitre 18 LA CRÉATION D'ENTREPRISES INNOVANTES, PANORAMA ET DÉFIS
- Chapitre 2 L'ÉCHEC ENTREPRENEURIAL, PAR-DELÀ LE TABOU Anne BRUNET-MBAPPE
- Chapitre 3 ENTREPRENDRE À PLUSIEURS : UNE AUTRE FORME D'ENTREPRENEURIAT Roland CONDOR

- Chapitre 7 L'AUTO-ENTREPRENEUR, LE NOUVEAU RÉGIME François HUREL
- Chapitre 9 LES FEMMES ENTREPRENEURES, UNE IRRÉSISTIBLE ASCENSION Stéphanie CHASSERIO, Philippe PAILLOT et Corinne POROLI
- Chapitre 13 LE CAPITAL-INVESTISSEMENT : DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE Jean-François SATTIN, Sophie POMMET
- Chapitre 15 LES RÉSEAUX, CLÉS DE LA COMPÉTITIVITÉ Sébastien GEINDR
- Chapitre 19 DU E-COMMERCE AUX M-SERVICES, LES NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRES DU WEB Catherine LÉGER-JARNIOU, Benoît GRANGER

Exemples d'Innovation dans le secteur avicole

Quelques exemples d'innovation dans secteur avicole

- **Chauffage intérieur à combustion indirecte**
- **Collecteur automatique de semence aviaire**
- **Logiciels pour le suivi des OAC (œufs à couver) au couvoir**
- **Capteur de bien-être en élevage**

➤ **Chauffage intérieur à combustion indirecte**

L'appareil placé en hauteur réchauffe l'air déjà chaud récupéré sous le faîtage et le renvoie vers la zone de vie par la gaine rétractable.

L'appareil BH2I est un tout nouveau système intérieur de chauffage à gaz à combustion indirecte spécialement conçu pour l'aviculture.

La combustion se produit dans l'appareil positionné sous le faîtage à l'intérieur des tubes inox très espacés autour desquels circule l'air à réchauffer, tandis que les gaz brûlés (vapeur d'eau et CO₂) sont directement évacués hors du bâtiment.

La puissance est en permanence adaptée aux besoins des animaux. Une sonde mesure la température de l'air sortant du chauffage et agit sur le ventilateur de soufflage pour obtenir une température élevée.

Ce ventilateur peut aussi fonctionner en mode brassage sans le chauffage. L'air chaud est pulsé dans la partie basse du bâtiment par une gaine à hauteur réglable munie de huit bouches de sortie (diffusion

à 360 degrés). Cette disposition à deux niveaux permet de reprendre en haut de l'air déjà préchauffé et d'éviter la stratification de l'air, puis d'obtenir en bas une bonne homogénéité des températures dans la zone de vie. Hall 2-3 - Stand D14

Exemple d'innovation

Chauffage intérieur à combustion indirecte



- Collecteur automatique de semence aviaire

L'aspirateur portatif Aspicomfort a été développé dans un souci de meilleur confort pour le préleveur de sperme.

IMVAspicomfort est un collecteur automatique de semence aviaire fonctionnant par aspiration. Il remplace le traditionnel dispositif d'aspiration par la bouche et supprime les désagréments et les éventuels risques sanitaires (mauvaises odeurs, semence en bouche...). Les prélèvements sont effectués avec des ampoules ou un tube.

L'appareil peut être porté à la taille, sur la poitrine ou fixé à une rambarde. Il existe deux modes de fonctionnement, temporisation qui équivaut à un mode automatique et impulsion qui équivaut à un mode manuel.

Aspicomfort apporte une meilleure sécurité sanitaire indispensable dans les élevages avicoles. L'amélioration des conditions de travail et la simplicité d'utilisation et de nettoyage faciliteront également le recrutement de personnel.

Collecteur automatique de semence aviaire



- **Logiciels pour le suivi des OAC (œufs à couver) au couvoir** : logiciels permettant aux accoueurs de rentrer les performances des reproducteurs, date d'arrivée des OAC au couvoir, durée de stockage des OAC, date de mise en incubation des OAC, jour de transfert, reprise des données de la mireuse et de la compteuse, vaccinations réalisées (in ovo, à un jour).
- **Capteur de bien-être en élevage** : techniques de vidéosurveillance sur la répartition globale des volailles dans un bâtiment, pour détecter d'éventuels problèmes induisant une hétérogénéité de répartition

Happy Poule : un logiciel de suivi de la population de poux rouges en élevage

Happy Poule est un programme complet pour la maîtrise du pou rouge en élevage, coconstruit par les équipes MSD Santé Animale avec des vétérinaires spécialisés en volaille pour accompagner la filière dans la gestion de ce parasite.

Ce logiciel de management permet de surveiller des infestations de pou rouge : détecter les premiers poux, suivre l'évolution des populations, aider à déterminer le moment optimal de traitement et en suivre l'efficacité. À terme, il s'agit de relier ces données avec le Big Data et de pouvoir prédire la vitesse de croissance des populations de poux rouges en fonction des différents paramètres d'élevage.

Mieux gérer le salarié de remplacement

Une solution numérique pour mieux transmettre les consignes de travail.

AdventielReplace.me a pour vocation d'aider les agriculteurs dans la gestion et le suivi des remplacements, via une application disponible sur PC et mobile. Deux problèmes majeurs sont liés aux remplacements. L'agriculteur doit d'abord réexpliquer à chaque fois et longuement ses méthodes et procédures de travail. Ensuite, il lui faut suivre ou assister le remplaçant en cas de doute ou problème.

Les agriculteurs peuvent paramétrer Replace.me en y formalisant leurs pratiques d'élevage. Ils définissent les interventions, les programment et peuvent les suivre.

L'appli permet aux remplaçants de consulter les pratiques propres à l'exploitation, de saisir leurs interventions et d'interagir en chat ou vidéo avec les agriculteurs si besoin.

Mieux gérer le salarié de remplacement



Manipuler le DCCNA sans danger

Une trémie pleine (environ 7 kg de poudre de DCCNA) permet de traiter 1400 m³ pour une dose moyenne de 5 gr/m³ (dosage préconisé : de 4 à 6 gr/m³).

AquadisGranulo-Pack est un préparateur automatique en continu d'une solution mère de chlore réalisée à partir de DCCNA en poudre. Il remplace la préparation manuelle qui a deux inconvénients majeurs : instabilité de la solution mère imposant un renouvellement fréquent et émanations de chlore irritant l'opérateur.

L'éleveur remplit seulement une trémie avec le DCCNA. Tous les 5 ou 10 m³ d'eau consommée, l'appareil prépare automatiquement de petites quantités de solution, en garantissant une concentration constante de désinfectant. L'autonomie peut aller jusqu'à 1750 m³ d'eau. L'éleveur fait des économies de poudre grâce à moins de dégazage de chlore avec la solution mère préparée au fur et à mesure.

Manipuler le DCCNA sans danger



Une table pour manipuler dans le confort

La table Darthos fait gagner du confort pour l'animal, du temps et de la pénibilité pour l'opérateur.

Labadie Développement La table élévatrice **Darthos** a été conçue par un éleveur pour des éleveurs, afin d'améliorer leurs conditions de travail et répondre aux attentes de bien-être animal. Grâce à un système de guidage en alu formant un couloir de contention, les volailles pénètrent par elles-mêmes dans le bac posé au sol. Ce bac est relevé à la hauteur voulue par deux moteurs. Il est inclinable pour faciliter la reprise des animaux. D'une grande capacité (500 à 600 canetons), le dispositif permet de charger et lever rapidement des volailles à hauteur pour les chantiers de vaccination, débecquage, dégriffage ou chaponnage. En matériau inoxydable, robuste, son châssis posé sur quatre roues peut être déplacé, démonté, lavé et désinfecté. Cette méthode est moins stressante pour les animaux et réduit les effets d'entassement. Elle nécessite moins de personnel d'attrapage. L'intervention des opérateurs est facilitée et plus rapide. Hall 10 – Stand A16

Une table pour manipuler dans le confort



Une alternative Bio à la méthionine

Provimi Cargill - une étoile

En poules pondeuses bio, Provimi a développé le **produit nutritionnel Ecomet** qui permet d'équilibrer plus facilement en méthionine les formules d'aliment qui devront être à 100 % d'origine bio en 2022.

Ecomet est une association unique d'extraits de plantes, de matières premières et de vitamines. Incorporée dans l'aliment, elle permet de réduire l'utilisation de matières premières protéiques, dont le tourteau de soja, et de maintenir les performances de ponte.

Exercice : Etude de cas

- Enoncer clairement vos thèmes de recherche
- En quoi votre thème est –il innovant
- Quels sont les usages qu'on peut faire des résultats de vos recherches.
- Après votre recherche quel sera le niveau TRL de votre technologie
- Quels seront les prochaines phases sur l'échelle TRL
- Quand la phase 9 est atteinte quels seront les produits finis

- Qui sont ceux qui seront intéressés par vos résultats (à qui vos résultats peuvent être commercialisés ?)